

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 4 APRILE/APRIL 2011

Mensile/MONTHLY ITALIA € 8

A € 16 - B € 15 - CH CHF 20 - E € 14

F € 15 - GR € 14 - P cont. € 15 - UK £ 12

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

MONDADORI

MUTANT ARCHITECTURE & DESIGN



RIFLESSIONI
SULL'EVOLUZIONE
DEI PERCORSI
DEL PROGETTO



IN
News

MILANO CRESCE
(ANCHE) IN ALTEZZA.
LE *torri urbane*
SONO L'EMBLEMA
DI QUESTO *mutamento*.
TRE PROGETTISTI
LE HANNO NUMERATE.
GIOCANDO
CON L'*immaginario*
DEI MILANESI

GROWING BY *numbers*

IL GRATTACIELO PIRELLI, NUMERO ZERO
DI GROWING BY NUMBERS, PROGETTO
DI ARCHITETTURA ATTUALE [CESARETTI/
DEDINI/DI LORENZO]. LE IMMAGINI
SONO DI FEDERICO CEDRONE.



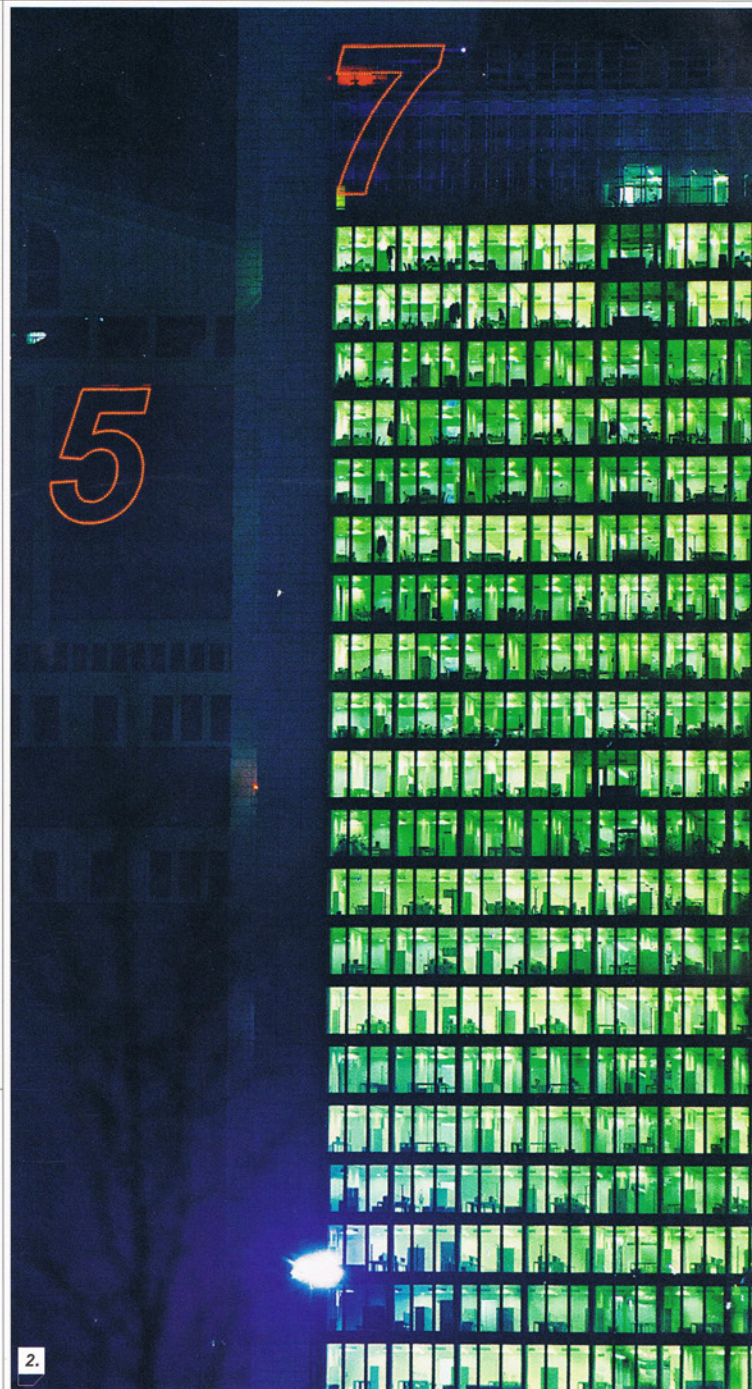


Drawing by numbers è il nome di un gioco: unire con un tratto di matita dei punti numerati per scoprire un'immagine misteriosa.

Trasformando *drawing*, disegnare, in *growing*, crescere, Paolo Cesaretti, Antonella Dedini e Guendalina di Lorenzo, tre designer milanesi uniti sotto il nome di Architettura Attuale, hanno ideato un progetto a carattere ludico-immaginario in cui protagonisti sono le torri di Milano, quelle storiche, quelle completate e quelle in fase di costruzione. Su ciascuna, dal Pirellone alla torre di César Pelli nella zona Garibaldi-Repubblica, passando per la torre Galfa e per il nuovo Palazzo Lombardia, hanno collocato le cifre da 0 a 9, alte nove metri e composte in totale da 1650 punti luce Capix, un prodotto di Zumtobel, *sponsor* del progetto, basato sulla tecnologia Led RGB. I grandi numeri, che da dicembre si illuminano di rosso al calar del sole, sono diventati familiari nello skyline metropolitano, trasformando le sagome delle torri in presenze enigmatiche. Milano è in una fase cruciale, sotto una spinta di accelerazione che ne cambierà il volto: in centro i progetti di Porta Nuova, con i masterplan Garibaldi-

Repubblica, Isola e Varesine, e di CityLife nella zona ex-fiera, e in periferia il Nuovo Portello, il Maciachini Center e Milano Santa Giulia, quindi tutte le azioni inerenti l'Expo 2015, dal sito dell'esposizione alle infrastrutture. Le scelte, gli esiti e le modalità di realizzazione sono questioni di stretta attualità. Ma i progettisti di Architettura Attuale hanno voluto soffermarsi sul significato comunicativo e simbolico che il crescere (e il rinascere) delle torri milanesi ha per gli abitanti, secondo il principio per cui la realtà fornisce dati all'immaginazione e diviene materia di un progetto che intreccia design, comunicazione e performance. La città che cambia è resa evidente dai numeri che nella notte sembrano volteggiare nel buio e che instaurano un dialogo senza parole con chi li osserva.

“Crediamo nell'incidente visivo che accade quando meno te lo aspetti,” racconta Paolo Cesaretti, “La città è luogo di sorprese. Quante persone hanno visto i numeri? Quante ne hanno parlato? Il silenzio del progetto si contrappone all'inquinamento da informazione in favore del significato della città, del suo cambiamento e della



sua crescita. Ci domandiamo che reazione hanno i milanesi di fronte ai numeri. Ci interessa l'elemento empatico del progetto”. Una pagina Facebook e un blog (www.growing-by-numbers.blogspot.com/) tengono aperto il dialogo. L'installazione, commissionata dal Comune di Milano, terminerà il 17 aprile; nelle ultime settimane i punti luce dei numeri si animeranno cambiando colore e movimentandosi su input decisi dai progettisti e dai cittadini che vorranno comunicare impressioni, desideri, visioni. (Antonella Galli)

1. IL NUMERO 9 È STATO COLLOCATO SULLA TORRE FIRMATA DA CÉSAR PELLI A GARIBALDI-PORTA NUOVA

2. I NUMERI 5 E 7 SONO SULLE TORRI GARIBALDI EX-FS. IL REPORTAGE DI FABRIZIO CEDRONE INTERPRETA IL PROGETTO DI ARCHITETTURA ATTUALE [CESARETTI DEDINI/DI LORENZO] VISUALIZZANDO IL FLUSSO DI IDEE, ENERGIE E SCAMBI DELLA CITTÀ CONTEMPORANEA